

NOVATRONIC Deutschland GmbH

Nissha Group Hydrogen Detectors Selected for Daimler's Mercedes-Benz GLC F-CELL Fuel Cell Vehicle

Januar , 2019

Nissha Co., Ltd.

Die von Nissha FIS, Inc. (im Folgenden „FIS“), einer Konzerngesellschaft der Nissha Co., Ltd. (im Folgenden „Nissha“), entwickelten Wasserstoffdetektoren wurden für Mercedes-Benz GLC F-CELL-Brennstoffzellenfahrzeug der Daimler AG (im Folgenden „Daimler“) ausgewählt -. Im November 2018 brachte Daimler das GLC F-CELL, das weltweit erste steckbare Brennstoffzellen- / Batterie-Elektrofahrzeug, auf den europäischen Markt.



Daimler's Mercedes-Benz GLC F-CELL

(Photo Quelle: Daimler AG)



FIS Wasserstoff-Detection Modul

* Plug-in-Brennstoffzellen- / Batterie-Elektrofahrzeug: Ein Elektrofahrzeug, das elektrische Energie entweder von mit Wasserstoff betriebenen Brennstoffzellen oder Lithium-Ionen-Batterien beziehen kann.

Ein Wasserstoffdetektor ist ein Gerät zur Erkennung von Wasserstoffgaslecks und muss in allen Brennstoffzellenfahrzeugen installiert werden, um Wasserstoffgaslecks gemäß dem internationalen Standard UN-R134-00-S02 für Brennstoffzellenfahrzeuge zu erkennen. Der Mercedes-Benz GLC F-CELL verwendet zwei Wasserstoffdetektoren. Wenn ein Wasserstoffleck entdeckt wird, wird sofort ein Alarm ausgelöst.

Die FIS-Wasserstoffdetektoren verwenden spulenförmige Sensorelemente, um das Problem zu lösen, wie sie beide klein gemacht werden können, jedoch eine maximale Katalysatoroberfläche aufweisen, und sowohl eine schnelle Detektion als auch eine lange Lebensdauer des Sensors erreichen.

Es wird erwartet, dass die Nachfrage nach Wasserstoffdetektoren zunehmen wird, da Brennstoffzellenfahrzeuge immer beliebter werden, sowie in Bereichen wie Brennstoffzellenanlagen für Haushalte und Infrastruktur wie Wasserstoffstationen.

Neben dem Kernprodukt der Berührungssensoren entwickelt die Nissha-Geschäftseinheit Devices innovative Gassensoren, die Gase wie Ausatmungen oder giftige Gase wie Kohlenmonoxid erkennen können. Außerdem bietet es Produkte für eine Vielzahl von Märkten wie Sicherheit, Umwelt, Gesundheit und Medizin.

Wir gehen auf die Anforderungen und Herausforderungen unserer Kunden und der Gesellschaft ein und wollen durch unsere Geschäftsaktivitäten eine Bereicherung für das Leben der Menschen erreichen.